



FORMAÇÃO MARKETING DIGITAL

Público-Alvo

Empresários, gestores de negócios e/ ou responsáveis de marketing e comunicação que pretendam alavancar o sucesso do seu negócio.

Profissionais que queiram expandir as suas competências de marketing digital com vista a aumentar o sucesso na sua área de atuação.

Objetivos

Dotar as empresas de conhecimento e ferramentas de marketing digital de forma a criarem uma presença de valor na Internet que complemente a sua estratégia geral de Marketing.

Conteúdo Programático

Para que serve o marketing digital?

- Marketing digital vs Marketing tradicional
- Marketing digital na Terceira

Como estar presente online?

- A Base – Loja
- O Cérebro – Estratégia
- O centro – Website/Blog
- Os Braços – Facebook e Vídeo marketing
- A Casa – Email Marketing
- Maquilhagem – Publicidade

5 Dicas para conseguir captar contactos e clientes nas várias plataformas

- Websites e Páginas - Formulários de contacto e venda directa
- Google – Aparece destacada com contacto imediato
- Vídeos e Imagens que captam a atenção – emoção, choque ou alegria
- Redes Sociais - CTAs (Calls to Action)
- Email Marketing – lembrar os esquecidos

6 Ferramentas que nos ajudam a por tudo em prática:

- Canva – design para não designers
- Powtoon – Multimédia para leigos
- Google Analytics – Medir, medir e medir
- Gestor de Anúncios Facebook
- Mailchimp – a plataforma simples de email marketing
- Google Adwords – publicitar no Google

Métodos Pedagógicos

- Afirmativo – centrados na transmissão de saberes do formador ao formando
- Interrogativo – estimula a progressão do formando questionando-o
- Audiovisuais – recurso a equipamentos audiovisuais
- Ativo – exercícios práticos

Calendarização e Carga Horária

Período para a realização: 27 a 30 de abril de 2020

Horário: das 18h00 às 21h00

Nº de horas: 12 Horas – Formação Presencial

Local: Câmara do Comércio de Angra do Heroísmo

Modalidade de formação: formação contínua

Inscrição

€ 77,00 por participante inscrito através de empresa associada

€ 120,00 para não associados

Mínimo de participantes : 10

Máximo de participantes : 15

Data limite de inscrição: 22 de abril de 2020

Pré-Requisitos

Trazer computador pessoal portátil.

Formadora

Ana Cristina Leitão

Formadora Certificada

Licenciada em Marketing e Publicidade e especializada em Marketing Digital

Assiduidade

Será obrigatória a frequência de 95% das horas totais da formação para a obtenção do respectivo aproveitamento.

Observação

Obrigatória leitura do “Regulamento de Funcionamento da Atividade Formativa”, disponível no nosso site (www.ccah.eu/formacao).