

## **- DESIGNAÇÃO DA OPERAÇÃO: AÇORES-03-0752-FEDER-000055 – Qualificação e Promoção da Oferta Turística - QUALPROTUR**

### **- OBJETIVO PRINCIPAL:**

Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados exteriores.

### **- RESUMO DO PROJETO:**

O presente projeto pretende desenvolver um conjunto de ações ligadas à estruturação, qualificação e promoção da oferta turística do Destino Açores, em particular as ilhas dos Grupos Central e Ocidental, envolvendo praticamente todos os 11 municípios daquelas ilhas.

#### Ação 1 – Qualificação dos Agentes Turísticos

- 1.1 – Workshops de Qualificação turística
- 1.2 – Eventos de Qualificação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos
  - 1.2.1 – Conferência de Turismo Aquático (Graciosa)
  - 1.2.2 – Queijo Açoriano (São Jorge)
  - 1.2.3 - Encontro Internacional de Canyoning dos Açores (Flores)
  - 1.2.4 – Encontro e Exposição Regional de Operadores de Turismo (Terceira)
  - 1.2.5 - Congresso Mundial das Mais Belas Baías do Mundo (Faial)

#### Ação 2 – Estruturação de Experiências

2.1 - Produção de guias, brochuras, roteiros e painéis com uma estrutura comum e transversal aos vários municípios

- Brochura: Crianças (Município)
- Brochura: Zonas Balneares e vida marinha costeira (Município)
- Brochura: Mergulho (Graciosa)
- Brochura: Museus e Núcleos Museológicos (Ilha)
- Brochura e Roteiro: Bikotel (Ilha)
- Roteiro: Ilhas e Gente – Do povoamento às riquezas do chão (Ilha)
- Roteiro: Especiarias, prata e pólvora – Séc XV – XVII (Ilha)
- Roteiro: Sob o Signo do Espírito Santo (Ilha)
- Roteiro: Freguesias do Concelho (Município)
- Painéis: Informação bilingue em Núcleos Museológicos das Flores (Ilha)

#### Ação 3 – Promoção do destino

- 3.1 - Portfólios Fotográficos dos Concelhos
- 3.2 – Vídeos promocionais das ilhas
- 3.3 – Sites promocionais das ilhas (Pico, Faial, Flores/Corvo)
- 3.4 – Merchandising

### **- OBJETIVOS:**

- Reforçar a diferenciação e a excelência do destino;
- Contribuir para a redução da sazonalidade, combatendo as baixas taxas de ocupação e consequentemente aumentar os rendimentos do setor;
- Estruturar a oferta turística;
- Divulgar o destino, os municípios e os seus produtos e subprodutos turísticos;
- Adequar a promoção às motivações dos turistas;
- Adequar a promoção à imprescindível digitalização;
- Envolver a comunidade e sensibilizar a população local para o turismo.

- ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Câmara do Comércio de Angra do Heroísmo

- CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 689.358,37€

- APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 585.954,61€

- RESULTADOS:

Indicador Realização	Unidade	Quantidade Prevista
Projetos de Promoção Turística	N.º	25

Ação	Atividades	Unidade	Estimado
Ação 1 – Qualificação dos Agentes Turísticos	Workshops realizados	Nº Workshops	20
	Iniciativas de Qual. e Des. de Produtos Turísticos	Nº Iniciativas	5
Ação 2 – Estruturação de Experiências	Brochuras	Nº Brochuras	24
	Roteiros	Nº Roteiros	36
	Paineis	Nº Paineis	3
Ação 3 – Promoção do Destino	Site Promoção Ilha	Nº Portais	3
	Portfólios Fotográficos	Nº Bancos Fotográficos	9
	Vídeos promocionais	Nº Vídeos	6
	Merchandising	Nº Elementos Merchandising	27

**PRAZO DE REALIZAÇÃO FÍSICA**

*Data do Início: 2021-03-01*

*Data do Fim: 2023-11-30*

**PRAZO DE REALIZAÇÃO FINANCEIRA**

*Data do Início: 2021-03-01*

*Data do Fim: 2023-12-15*