**Análise Estratégia Comercial Digital**

***Check-list***

**PARTE 1**

Preenchimento por observação, prévio ao contacto com a empresa.

É favor juntar, dentro do possível, elementos que comprovem a avaliação através de exemplos (print screen ou outros).

**IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA**

Empresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefone:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ email:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Responsável pelo marketing/comunicação (nome):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Contacto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Canais de comunicação digital utilizados pela empresa**

Site facebook  Instagram

Outros. Quais?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Caracterização dos diferentes canais**

|  |
| --- |
| SITE |
| 1. Tipo |
| informativo  ecommerce  vitrine  Outro. Qual? |
| 1. Conteúdos (actualização, tipo e qualidade) |
| Adequados  Desadequados |
| 1. Orientação e relacionamento com o cliente (contactos visíveis, benefícios, diferenciação) |
| Adequado  Desadequado |
| 1. Navegabilidade (velocidade de carregamento, intuitivo, tamanho de página) |
| Adequada  Desadequada |
| 1. Responsivo |
| Sim  Não |
| 1. Linguagem textual utilizada |
| Adequada  Desadequada |
| 1. Linguagem visual utilizada |
| Adequada  Desadequada |
| 1. Qualidade fotografias |
| Muito Boas  Razoáveis  Más  Inexistentes |
| 1. Quantidade fotografias |
| Demasia  Ideal  Insuficientes  Inexistentes |
| 1. Qualidade Vídeos |
| Muito Boa  Razoável  Má  Inexistente |
| 1. Quantidade Vídeos |
| Demasia  Ideal  Insuficientes  Inexistentes |

|  |
| --- |
| FACEBOOK |
| 1. Tipo Página |
| informativa  comercial  vitrine  Outra. Qual? |
| 1. Dados e Contactos (sobre) |
| Adequados  Desadequados |
| 1. Frequência publicações |
| Adequados  Desadequados |
| 1. Conteúdos (coerência de temas) |
| Adequados  Desadequados |
| 1. Relacionamento com o cliente (interação pelas publicações, respostas a mensagens ou comentários) |
| Adequados  Desadequados |
| 1. Linguagem textual utilizada |
| Adequados  Desadequados |
| 1. Linguagem visual utilizada |
| Adequados  Desadequados |
| 1. Qualidade fotografias |
| Muito Boas  Razoáveis  Más  Inexistentes |
| 1. Qualidade Vídeos |
| Muito Bons  Razoáveis  Maus  Inexistentes |

|  |
| --- |
| INSTAGRAM |
| 1. Tipo Página |
| informativa  comercial  vitrine  Outra. Qual? |
| 1. Dados e Contactos |
| Adequados  Desadequados |
| 1. Frequência publicações |
| Adequada  Desadequada |
| 1. Conteúdos (coerência de temas) |
| Adequada  Desadequada |
| 1. Relacionamento com o cliente (interação pelas publicações, respostas a mensagens ou comentários) |
| Adequada  Desadequada |
| 1. Linguagem textual utilizada |
| Adequada  Desadequada |
| 1. Linguagem visual utilizada |
| Adequada  Desadequada |
| 1. Qualidade fotografias |
| Muito Boas  Razoáveis  Más  Inexistentes |
| 1. Qualidade Vídeos |
| Muito Bons  Razoáveis  Maus  Inexistentes |

**PARTE 2**

Preenchimento após contacto com a empresa.

É favor juntar, dentro do possível, elementos que comprovem através de exemplos.

**Ações ou estratégias de marketing ou promoção digital**

|  |  |
| --- | --- |
| Já utilizadas | A utilizar |
|  |  |

**Público-Alvo**

|  |  |
| --- | --- |
| Atual | Pretendido |
|  |  |

**Base de dados de Clientes e relacionamento com a mesma**

|  |  |
| --- | --- |
| Atual | Pretendido |
|  |  |

**Medição de Resultados**

|  |  |
| --- | --- |
| Atual | Pretendido |
|  |  |

**Objetivos dos serviços a obter com o Programa**

**Principais desafios da empresa ao nível da comunicação/marketing**

**Potencial de investimento em ações promocionais e marketing**

Enorme  Bom  Razoável  Pequeno  Inexistente

**ELABORADO POR:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PARTE 3**

Preenchimento no final do Programa, com balanço do serviço efetuado e Plano de Ação sugerido para a área de atuação da empresa prestadora de serviços.

É favor juntar, dentro do possível, elementos que comprovem através de exemplos.

**Ações Implementadas**

**Ações a implementar**

**Recomendações**

**ELABORADO POR:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**