



Escenario Gourmets





XXVI SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
Escenario Gourmets

Estimados amigos:

Durante los días **5, 6, 7 y 8 de marzo de 2012** se celebrará en Madrid la XXVI edición del Salón de Gourmets, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad que en su última edición contó con la participación de 1.270 (*) empresas expositoras y 78.444 (*) visitantes profesionales.

Tras el éxito de las pasadas ediciones, la Organización seguirá apostando por el espacio, **ESCENARIO GOURMETS**, la **perfecta plataforma de difusión** para el lanzamiento de **nuevos productos**, **demonstraciones culinarias**, **maridajes**, **celebraciones de concursos**, **presentaciones**, **catas comentadas**, **show- cookings**, etc ...

El Escenario Gourmets está ubicado en una de las zonas de mayor afluencia del Salón, por lo que es paso obligado y constituye el centro neurálgico de los visitantes profesionales y expositores que acuden a Salón de Gourmets.

Esta zona de **máxima visibilidad**, es el perfecto reclamo para los más de 1.250 periodistas y medios de comunicación acreditados, que dan buena cuenta de todo lo sucedido durante los cuatro días de celebración del Salón de Gourmets.

(*) Datos auditados



www.salondegourmets.com

+ INFORMACIÓN



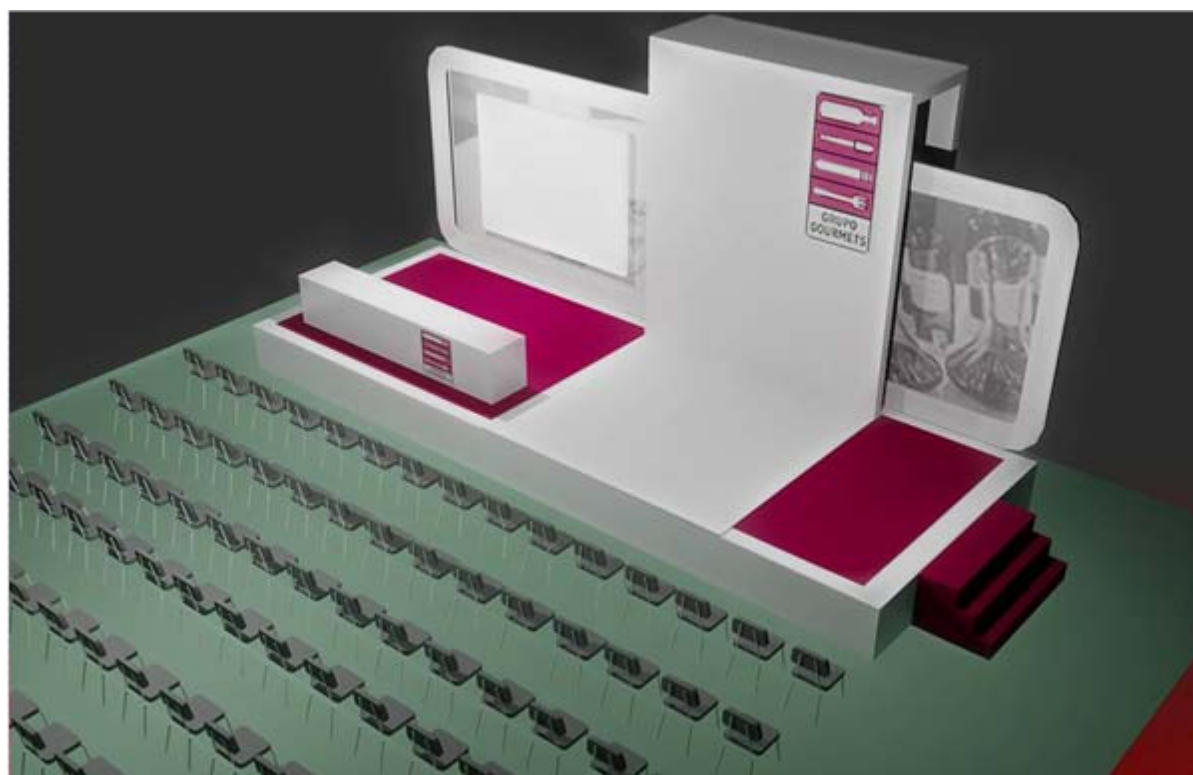
XXVI SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
Escenario Gourmets



En anteriores ediciones hemos realizado diferentes actividades, como: “Concurso de Abridores de Ostras – Écailleurs / Sorlut/ The London nº1”, el Foro del Vino con la Cata Comentada de Bodegas Barbadillo, la Cata Vertical de Clos Mogador y la Cata Vertical de Contino, Viña del Olivo, entre otras. Todas estas actividades han sido protagonistas del escenario junto con algunas de las **presentaciones** que han realizado diferentes **Comunidades Autónomas** y Países extranjeros.

Todas las Actividades que se desarrollan en el ESCENARIO GOURMETS figuran en el **Programa Oficial de Actividades del Salón**, lo que permite anticipar a los medios los acontecimientos que se van a producir en el escenario durante los cuatro días de celebración de el Salón de Gourmets.



Las actividades que se presentan en el Escenario Gourmets están **apoyadas y coordinadas** por la Organización y el Departamento de Comunicación del Grupo Gourmets.

www.salondegourmets.com

+ INFORMACIÓN



XXVI SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
Escenario Gourmets



La pasada edición se acreditaron **1.250 periodistas**, tanto nacionales como extranjeros, lo que permitió una gran difusión de todas las actividades del Salón.

La cita en IFEMA abre cada año informativos diarios de televisión, prensa y magazines, y cuenta con el **seguimiento de medios generalistas y especializados, nacionales, regionales y foráneos**. El escenario es una de las zonas donde la presencia de los medios audiovisuales es continua debido a su interesante y constante actividad.

(*) Datos auditados





XXVI SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
Escenario Gourmets

Propuesta Económica

Su coste es de **3.000 € + I.V.A**, además de todas las prestaciones mencionadas en este documento este servicio incluye:

SERVICIOS GENERALES

- Media jornada (mañana o tarde).
- Montaje/desmontaje.
- Infraestructura para prensa y visitantes profesionales.

AUDIOVISUALES:

- Retroproyector 6.500 lúmenes.
- Pantalla de retro proyección.
- Micrófonos de mesa.
- Micrófono de mano inalámbrico.
- Asistencia técnica.



MOBILIARIO:

- Mesa de demostraciones en el escenario.
- Sillas ejecutivo en el escenario.
- Sillas público.

MENAJE:

Copas Riedel.

VARIOS:

- Incluye la limpieza después del evento que se realice en el escenario.



Para más información:
Departamento de Salón
Grupo Gourmets. c/ Aniceto Marinas, 92.
Tel: 915 489 651
e-mail: salon@gourmets.net

www.salondegourmets.com

+ INFORMACIÓN